

Milieubeleid



Overzicht van de secties

INLEIDING

p.2



DOELSTELLINGEN & ALGEMENE
ENGAGEMENTEN

p.3

MILIEU-UITDAGINGEN VAN EVENT
VENUES MANAGEMENT

p.4



BEWUSTMAKING EN BETROKKEN-
HEID VAN STAKEHOLDERS

p.8

ONZE AANPAK ROND
ESG-UITDAGINGEN

p.5

COMMUNICATIE EN HERZIENING
VAN HET MILIEUBELEID

p.9



Inleiding

BOODSCHAP VAN DE CEO EN HET TEAM

Op al onze locaties — The EGG, Event Lounge en Jeux d'Hiver — delen het management en de teams een sterke overtuiging: de evenementensector heeft een essentiële rol te spelen in de overgang naar een meer verantwoord model. Trouw aan onze missie Share, Connect & Learn maken wij van duurzaamheid een kernpijler van onze aanpak, door milieuvriendelijkere praktijken te integreren en onze acties af te stemmen op de realiteit van elk project.

Onze ambitie is om betekenisvolle evenementen te creëren waar mens, innovatie en maatschappelijke en ecologische betrokkenheid samenkomen om een positieve en duurzame impact te genereren. In het kader van ons streven naar het B Corp-label is dit engagement een leidraad voor al onze beslissingen en versterkt het onze wil om actief bij te dragen aan een eerlijkere en duurzamere toekomst voor onze sector.

Positieve en duurzame impact

Doelstellingen & algemene engagements



The EGG, Event Lounge en Jeux d'Hiver (Event Venues Management) verbinden zich ertoe om:

Milieukwesties centraal te integreren in hun activiteiten op het vlak van locatiebeheer en evenementenorganisatie, met aandacht voor de specifieke kenmerken en impact van de evenementensector.

1

De ecologische voetafdruk van hun activiteiten geleidelijk te verkleinen, met bijzondere aandacht voor de hefboomen die de meeste impact creëren zoals energie, mobiliteit, grondstoffen, afval en evenementgerelateerde aankopen.

2

Hun aanpak met betrekking tot het milieu continu te verbeteren door regelmatig processen, operationele keuzes en werkwijzen in vraag te stellen, binnen een logica van ontwikkeling en continue vooruitgang.

3

Een meetbare en transparante milieuaanpak te hanteren, gebaseerd op relevante indicatoren, om impact te monitoren, acties te sturen en beslissingen te onderbouwen.

4

De geldende wettelijke en milieutechnische vereisten, evenals erkende referentiekaders en goede praktijken, na te leven en erop anticiperen, om een coherente en geloofwaardige milieustrategie te structureren.

5

Teams, klanten en stakeholders uit de sector te mobiliseren en te sensibiliseren om meer verantwoorde evenementenpraktijken te bevorderen en samen oplossingen te ontwikkelen die aansluiten bij de realiteit op het terrein, zonder te beweren voorbeeldig te zijn maar met de voortdurende ambitie om beter te doen.

6

Milieu-uitdagingen van Event Venues Management



CO₂-UITSTOOT

Evenementenactiviteiten genereren broeikasgasemissies die onder meer verband houden met energieverbruik, verplaatsingen, logistiek en aankopen. De uitdaging voor Event Venues Management bestaat erin deze emissies op een gestructureerde manier te meten en reductiemaatregelen te implementeren doorheen de volledige waardeketen.

BIODIVERSITEIT

De exploitatie van locaties en de organisatie van evenementen kunnen een impact hebben op lokale ecosystemen. De uitdaging is om de impact op natuurlijke omgevingen te beperken, de biodiversiteit te behouden en, waar relevant, positief bij te dragen aan de bescherming van de lokale omgeving.

AFVAL

Evenementen genereren aanzienlijke hoeveelheden afval. De uitdaging bestaat erin afval aan de bron te verminderen, het sorteren te versterken en recyclage en valorisatie van afvalstromen te bevorderen, in samenwerking met teams, partners en betrokken dienstverleners.

DUURZAME AANKOPEN

Aankoopbeslissingen spelen een bepalende rol in de ecologische voetafdruk van de activiteiten. De uitdaging is om milieucriteria te integreren in leveranciersselectieprocessen en producten en partners te bevoordelen die aansluiten bij verantwoorde praktijken.

ENERGIE

Het energieverbruik van locaties en evenementen vormt een belangrijke hefboom tot verbetering. De uitdaging is om het gebruik te optimaliseren, de energie-efficiëntie te verbeteren en waar mogelijk meer spaarzame en duurzame oplossingen te bevorderen.

Onze aanpak rond ESG-uitdagingen



CO₂-UITSTOOT

Ons engagement: Event Venues Management verbindt zich ertoe haar koolstofvoetafdruk te meten om haar emissiebronnen beter te begrijpen en prioritaire actiehefbomen te identificeren, met als langetermijndoel het verminderen en compenseren van haar broeikasgasemissies. Geïmplementeerde acties:

Centralisatie van milieugegevens via een uniforme opvolging van energieverbruik, verplaatsingen en emissiegerelateerde activiteiten dankzij een milieudashboard.

1

Implementatie van een koolstofcalculator (AWAC-tool) om de koolstofvoetafdruk van de drie sites (The EGG, Event Lounge, Jeux d'Hiver) te meten, met inbegrip van energie, mobiliteit, aankopen, voeding, communicatie en afval.

2

Identificatie van reductiepistes op basis van de resultaten van de calculator, om gerichte acties te definiëren ter vermindering van directe en indirecte CO₂-emissies.

3

BEHOUD VAN BIODIVERSITEIT

Ons engagement: Het behoud en de versterking van lokale biodiversiteit door natuur te integreren in het beheer van onze sites en onze impact op ecosystemen te beperken. Geïmplementeerde acties:

Herinrichting van de site van Event Lounge: vergroening van de omgeving, aanplanting van bomen en bevordering van biodiversiteit.

1

Installatie van een bijenkorf op het dak van Jeux d'Hiver ter ondersteuning van bestuivende insecten.

2

Vermindering van geluids- en lichtvervuiling bij Jeux d'Hiver dankzij gecontroleerde systemen voor geluidsbeheer en nachtverlichting om milieuhinder te beperken.

3

Naleving van het Natura 2000-netwerk ter bescherming van de natuurlijke zones in de directe omgeving van Jeux d'Hiver.

4

AFVALBEHEER

Ons engagement: Afvalproductie aan de bron verminderen en het sorteren, hergebruik en de recyclage stimuleren om te evolueren naar een meer circulair beheer van onze activiteiten. Geïmplementeerde acties:

Partnerschap met Alpaca Solutions op de drie locaties voor de recuperatie en herverdeling van niet-geconsumeerde maaltijden aan lokale verenigingen, geleverd per cargofiets.

1

Implementatie van een gestructureerd selectief sortersysteem met vier stromen (restafval, plastic, karton, glas), inclusief post-eventcontroles en sancties bij niet-naleving op alle locaties.

2

Installatie van ondergrondse afvalcontainers bij Event Lounge in samenwerking met Veolia om de inzameling te optimaliseren, vrachtwagenverplaatsingen te verminderen en CO₂-uitstoot te beperken.

3

Studie naar de mogelijkheid om ondergrondse containers van Veolia te installeren bij Jeux d'Hiver.

4

DUURZAME AANKOPEN

Ons engagement: Verantwoorde, lokale en transparante aankooppraktijken bevorderen om een duurzame en ethische toeleveringsketen te ondersteunen. Geïmplementeerde acties:

Charter voor cateringpartners, met integratie van het gebruik van lokale producten, herverdeling van voedseloverschotten en naleving van netheid op de sites.

1

Implementatie van een systeem voor gegroepeerde bestellingen om de leveringsfrequentie en de bijbehorende emissies te verminderen.

2

Opmaak van een lijst met verantwoorde kantoorbenodigdheden om aankopen te harmoniseren en eco-gecertificeerde producten te bevoorstellen.

3

Gebruik van ecologische en biologisch afbreekbare schoonmaakproducten, gecombineerd met de installatie van een waterontharder bij Event Lounge om het verbruik te verminderen en de levensduur van de apparatuur te verlengen.

4

Ontwikkeling van een leveranciersgedragscode met integratie van milieu-, sociale en governancecriteria (ESG).

5

ENERGIEBEHEER

Ons engagement: Energieverbruik verminderen, het gebruik van hernieuwbare energie bevorderen en de energieprestatie van gebouwen verbeteren. Geïmplementeerde acties:

Charter voor cateringpartners, met integratie van het gebruik van lokale producten, herverdeling van voedseloverschotten en naleving van netheid op de sites.

1

Engagement om over te stappen naar 100% groene energie bij The EGG, in samenwerking met de eigenaar van het gebouw.

2

Opmaak van een lijst met verantwoorde kantoorbenodigdheden om aankopen te harmoniseren en eco-gecertificeerde producten te bevoordelen.

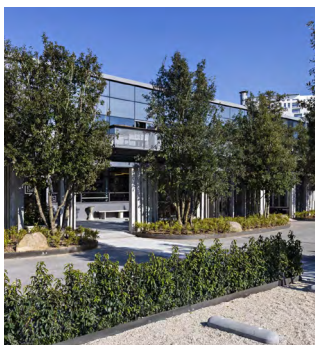
3

Uitrol en optimalisatie van zonnepanelen bij The EGG sinds 2017 (meer dan 1.000 geïnstalleerde panelen) en bij Event Lounge sinds 2018 (ongeveer 900 panelen op het dak), waardoor gebruik wordt gemaakt van een lokale en hernieuwbare energiebron.

4

Implementatie van een realtime systeem voor energiedataverzameling bij Event Lounge om verbruik en zonneproductie op te volgen.

5



Installatie van een warmtekrachtkoppelingssysteem bij The EGG voor een efficiëntere gecombineerde productie van warmte en elektriciteit.

6

Uitvoering van een energieaudit bij The EGG in 2016 om de oorzaken van energieverstopping te identificeren en te verminderen.

7

Gebruik van ecologisch verantwoorde en gerecycleerde materialen bij het ontwerp en de inrichting van het gebouw van Event Lounge.

8

Verbetering van de raamisolatie door het aanbrengen van zonwerende folie in 2023 bij Event Lounge.

9

Gebruik van ecologische en biologisch afbreekbare schoonmaakproducten, gecombineerd met de installatie van een waterontharder bij Event Lounge om het verbruik te verminderen en de levensduur van de apparatuur te verlengen.

10

Bewustmaking & betrokkenheid van stakeholder



Event Venues Management engageert zich om de milieukennis en -betrokkenheid van haar medewerkers te ontwikkelen, onder meer via gerichte opleidingen rond goede praktijken en overlegmomenten die participatie, ideeënuitswisseling en continue verbetering stimuleren. Deze dynamiek wordt ondersteund door externe consultants die de teams begeleiden bij de operationele vertaling van oplossingen die aansluiten bij de realiteit op het terrein.

Daarnaast onderhoudt Event Venues Management een gestructureerde en regelmatige dialoog met haar belangrijkste stakeholders, waaronder klanten, leveranciers, commerciële partners en institutionele en maatschappelijke actoren. Deze collaboratieve aanpak heeft tot doel verwachtingen op elkaar af te stemmen, verantwoorde praktijken te verspreiden en samen initiatieven te ontwikkelen die bijdragen aan de vermindering van milieu-impact over de volledige waardeketen.

Gerichte opleidingen & ervaringen delen



Communicatie & herziening van het milieubeleid

Het milieubeleid van Event Venues Management wordt jaarlijks herzien om rekening te houden met evoluties in regelgeving, nieuwe milieukwesties en de strategische prioriteiten van de onderneming.

Deze herziening maakt het mogelijk om de milieu-engagementen van EVM af te stemmen op de realiteit van haar activiteiten, sites en sector, binnen een logica van continue verbetering van haar milieuprestaties.

Om transparantie, consistentie van praktijken en betrokkenheid van alle stakeholders te waarborgen, wordt het milieubeleid:

Intern gecommuniceerd
naar alle medewerkers

1

Gedeeld met sleutelpartners
en dienstverleners

2

Permanent toegankelijk
gemaakt via de website
van de onderneming

3

Updates worden goedgekeurd door de directie en via dezelfde kanalen gecommuniceerd.

Een vraag?

Ons team staat tot uw beschikking om een antwoord te geven op al uw vragen met betrekking tot onze engagementen en ons milieubeleid.

hello@dots.brussels
dots.brussels



info@eventlounge.be
eventlounge.be



venues@eggbrussels.eu
theeggbrussels.com



info@jeuxdhiver.be
jeuxdhiver.be

