

# Politiques environnementales



# Vue d'ensemble des sections

INTRODUCTION

p.2



OBJECTIFS & ENGAGEMENTS  
GÉNÉRAUX

p.3

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE  
EVENT VENUES MANAGEMENT

p.4



SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT  
DES PARTIES PRENANTES

p.8

NOTRE APPROCHE AUTOUR  
DE NOS ENJEUX ESG

p.5

COMMUNICATION ET RÉVISION DE  
LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

p.9





# Introduction

## MOT DU CEO ET ÉQUIPE

Au sein de nos lieux, The EGG, Event Lounge et Jeux d'Hiver, la direction et les équipes partagent une conviction forte : l'événementiel a un rôle essentiel à jouer dans la transition vers un modèle plus responsable. Fidèles à notre mission Share, Connect & Learn, nous faisons de la durabilité un pilier de notre démarche, en intégrant des pratiques plus respectueuses de l'environnement et en adaptant nos actions à la réalité de chaque projet.

Notre ambition est de concevoir des événements porteurs de sens, où l'humain, l'innovation et l'engagement sociétal et environnemental se rencontrent pour générer un impact positif et durable. Dans le cadre de notre démarche vers le label B Corp, cet engagement guide chacune de nos décisions et renforce notre volonté de contribuer activement à un avenir plus juste et plus durable pour notre secteur.

## Impact positif et durable

# Objectifs & engagements généraux

The EGG, Event Lounge et Jeux d'Hiver (Event Venues Management) s'engage à :

Intégrer les enjeux environnementaux au cœur de ses activités de gestion de lieux et d'organisation d'événements, en tenant compte des spécificités et des impacts propres au secteur événementiel.

1

Réduire progressivement l'empreinte environnementale de ses activités, en agissant de manière prioritaire sur les principaux leviers d'impact tels que l'énergie, la mobilité, les ressources, les déchets et les achats liés aux événements.

2

Améliorer en continu ses pratiques environnementales, en questionnant régulièrement ses processus, ses choix opérationnels et ses modes de fonctionnement, dans une logique d'apprentissage et de progression continue.

3

Adopter une démarche environnementale mesurable et transparente, fondée sur des indicateurs pertinents, afin de suivre les impacts, piloter les actions et orienter les décisions.

4

Respecter et anticiper les exigences réglementaires et environnementales applicables, ainsi que les référentiels et bonnes pratiques reconnus, afin de structurer une démarche environnementale cohérente et crédible.

5

Mobiliser et sensibiliser les équipes, les clients et les parties prenantes du secteur, afin de favoriser des pratiques événementielles plus responsables et de co-construire des solutions adaptées aux réalités du terrain, sans prétendre à l'exemplarité mais avec la volonté constante de faire mieux.

6

# Enjeux environnementaux de Event Venues Management



## ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

Les activités événementielles génèrent des émissions de gaz à effet de serre liées notamment à la consommation d'énergie, aux déplacements, à la logistique et aux achats. L'enjeu pour Event Venues Management est de mesurer ces émissions de manière structurée et de mettre en œuvre des actions de réduction sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

## BIODIVERSITÉ

L'exploitation des sites et l'organisation d'événements peuvent avoir des effets sur les écosystèmes locaux. L'enjeu est de limiter les impacts sur les milieux naturels, de préserver la biodiversité et, lorsque cela est pertinent, de contribuer positivement à la protection de l'environnement local.

## DÉCHETS

Les événements génèrent des volumes significatifs de déchets. L'enjeu consiste à réduire la production de déchets à la source, à renforcer le tri et à favoriser le recyclage et la valorisation des flux, en collaboration avec les équipes, des partenaires et les prestataires concernés.

## ACHATS DURABLES

Les décisions d'achats jouent un rôle déterminant dans l'empreinte environnementale des activités. L'enjeu est d'intégrer des critères environnementaux dans les processus de sélection des fournisseurs et de privilégier des produits et partenaires alignés avec des pratiques responsables.

## ÉNERGIE

La consommation énergétique des lieux et des événements constitue un levier majeur d'amélioration. L'enjeu est d'optimiser les usages, d'améliorer l'efficacité énergétique et de favoriser, lorsque possible, des solutions plus sobres et durables.

# Notre approche autour de nos enjeux ESG



## ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

**Notre engagement :** Event Venues Management s'engage à mesurer son empreinte carbone afin de mieux comprendre ses sources d'émissions et d'identifier les leviers d'action prioritaires pour, à terme, réduire et compenser ses émissions de gaz à effet de serre. Event Venues Management met en œuvre des actions visant à améliorer la prise en compte des enjeux environnementaux :

Centralisation des données environnementales grâce à un suivi homogène des consommations d'énergie, des trajets et des activités génératrices d'émissions via le dashboard environnemental.

1

Mise en place d'un calculateur carbone (outil AWAC) pour mesurer l'empreinte carbone des trois sites (The EGG, Event Lounge, Jeux d'Hiver), couvrant l'énergie, la mobilité, les achats, l'alimentation, la communication et les déchets.

2

Identification des pistes de réduction à partir des résultats du calculateur, afin de définir des actions ciblées pour diminuer les émissions directes et indirectes de CO<sub>2</sub>.

3

## PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

**Notre engagement :** Préserver et renforcer la biodiversité locale en intégrant la nature dans la gestion de nos sites et en limitant notre impact sur les écosystèmes. Event Venues Management met en œuvre des actions visant à améliorer la prise en compte des enjeux environnementaux :

Réaménagement du site de l'Event Lounge : végétalisation des abords, plantation d'arbres et promotion de la biodiversité.

1

Installation d'une ruche sur le toit des Jeux d'Hiver pour soutenir les insectes pollinisateurs.

2

Réduction de la pollution sonore et lumineuse aux Jeux d'Hiver grâce à des systèmes contrôlés de gestion du bruit et des lumières nocturnes afin de réduire la nuisance sur l'environnement.

3

Conformité avec le réseau Natura 2000 pour préserver les zones naturelles environnantes des Jeux d'Hiver.

4

## LA GESTION DES DÉCHETS

**Notre engagement :** Réduire la production de déchets à la source, encourager le tri, le réemploi et le recyclage afin de progresser vers une gestion plus circulaire de nos activités. Event Venues Management met en œuvre des actions visant à améliorer la prise en compte des enjeux environnementaux :

Partenariat avec Alpaca Solutions dans nos trois lieux pour la récupération et la redistribution des repas non consommés à des associations locales, assurée par livraison à vélo cargo.

1

Mise en place d'un tri sélectif structuré sur quatre flux (déchets résiduels, plastiques, cartons, verres) avec contrôles post-événement et sanctions en cas de non-conformité dans nos trois lieux.

2

Mise en place à l'Event Lounge de conteneurs souterrains en partenariat avec Veolia afin d'optimiser la collecte, réduire les trajets de camions et limiter les émissions de CO<sub>2</sub>.

3

Étude sur la possibilité d'installer les conteneurs souterrains Veolia aux Jeux d'Hiver.

4

## ACHATS DURABLES

**Notre engagement :** Favoriser des pratiques d'achat responsables, locales et transparentes afin de promouvoir une chaîne d'approvisionnement durable et éthique. Event Venues Management met en œuvre des actions visant à améliorer la prise en compte des enjeux environnementaux :

Charte destinée aux partenaires traiteurs, intégrant l'utilisation de produits locaux, la redistribution des surplus alimentaires et le respect de la propreté sur les sites.

1

Mise en place d'un système de commandes groupées afin de réduire la fréquence des livraisons et les émissions associées.

2

Création d'une liste de fournitures de bureau responsables pour harmoniser les achats et privilégier les produits éco-labellisés.

3

Utilisation de produits de nettoyage écologiques et biodégradables, accompagnée de l'installation d'un adoucisseur d'eau à l'Event Lounge pour réduire la consommation et prolonger la durée de vie des équipements.

4

Élaboration d'un code de conduites fournisseurs intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

5



## GESTION DE L'ÉNERGIE

**Notre engagement :** Réduire la consommation énergétique, favoriser le recours aux énergies renouvelables et améliorer la performance énergétique des bâtiments. Event Venues Management met en œuvre des actions visant à améliorer la prise en compte des enjeux environnementaux :

Charte destinée aux partenaires traiteurs, intégrant l'utilisation de produits locaux, la redistribution des surplus alimentaires et le respect de la propreté sur les sites.

1

Engagement vers une transition vers une énergie 100 % verte à The EGG, en collaboration avec le propriétaire du bâtiment.

2

Création d'une liste de fournisseurs de bureau responsables pour harmoniser les achats et privilégier les produits éco-labellisés.

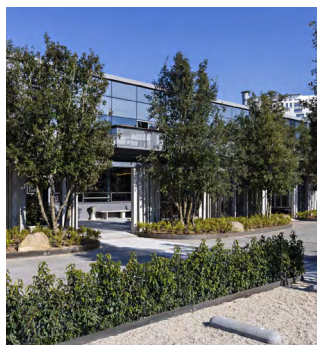
3

Déploiement et optimisation de panneaux solaires à The EGG depuis 2017, avec plus de 1 000 panneaux installés, et à l'Event Lounge depuis 2018, avec environ 900 panneaux en toiture, permettant le recours à une source d'énergie locale et renouvelable.

4

Mise en place d'un système de collecte de données énergétiques en temps réel à l'Event Lounge afin de suivre les consommations et la production solaire.

5



Installation d'un système de cogénération à The EGG permettant une production combinée de chaleur et d'électricité plus efficiente.

6

Réalisation d'un audit énergétique à The EGG en 2016 afin d'identifier et de réduire les sources de gaspillage énergétique.

7

Utilisation de matériaux écoresponsables et recyclés dans la conception et la décoration du bâtiment de l'Event Lounge.

8

Amélioration de l'isolation des fenêtres par la pose de films solaires en 2023 à l'Event Lounge.

9

Utilisation de produits de nettoyage écologiques et biodégradables, accompagnée de l'installation d'un adoucisseur d'eau à l'Event Lounge pour réduire la consommation et prolonger la durée de vie des équipements.

10



# Sensibilisation & engagement des parties prenantes



Event Venues Management s'engage à développer les compétences et l'engagement de ses collaborateurs en matière d'environnement, notamment par des actions de formation ciblées sur les bonnes pratiques et par des temps d'échange favorisant la participation, le partage d'idées et l'amélioration continue. Cette dynamique est soutenue par l'intervention de consultants externes, qui accompagnent les équipes dans la déclinaison opérationnelle de solutions adaptées aux réalités du terrain.

En parallèle, Event Venues Management met en place un dialogue structuré et régulier avec ses principales parties prenantes, incluant les clients, les fournisseurs, les partenaires commerciaux ainsi que les acteurs institutionnels et associatifs. Cette démarche collaborative a pour objectif d'aligner les attentes, de diffuser des pratiques responsables et de co-développer des initiatives contribuant à la réduction des impacts environnementaux tout au long de la chaîne de valeur.

## Formations ciblées & échanges



# Communication et révision de la politique environnementale

La politique environnementale d'Event Venues Management fait l'objet d'une revue annuelle afin de tenir compte des évolutions réglementaires, des enjeux environnementaux émergents et des priorités stratégiques de l'entreprise.

Cette révision permet d'ajuster les engagements environnementaux d'EVM aux réalités de ses activités, de ses sites et de son secteur, dans une logique d'amélioration continue de sa performance environnementale.

Afin de garantir la transparence, la cohérence des pratiques et l'appropriation par l'ensemble des parties prenantes, la politique environnementale est :

Communiquée en interne  
auprès de l'ensemble des  
collaborateur-trices

1

Partagée avec les partenaires  
et prestataires clés

2

Rendue accessible à tout moment  
via le site internet de l'entreprise

3

Les mises à jour sont validées par la direction et diffusées selon les mêmes modalités.

# Une question ?

Pour toute question concernant nos engagements et politiques environnementales, notre équipe reste à votre disposition.

**hello@dots.brussels**  
**dots.brussels**



info@eventlounge.be  
eventlounge.be



venues@eggbrussels.eu  
theeggbrussels.com



info@jeuxdhiver.be  
jeuxdhiver.be

